

Definición de sus Clientes Objetivo

Identificar a sus clientes objetivo le permite enfocar sus dólares y mensajes de mercadeo en aquellos que tienen más probabilidades de comprarle.

Identificar a sus clientes objetivo le permite enfocar sus dólares y mensajes de mercadeo en aquellos que tienen más probabilidades de comprarle. Para que su producto o servicio tenga éxito, tendrá que resolver un problema al que se enfrentan sus clientes potenciales. Entonces, antes de definir a sus clientes objetivo, comience por preguntarse: ¿Cuál es el principal punto de preocupación de su cliente y cómo puede resolverlo?

Crea una Descripción de Su Cliente Objetivo

Una vez que haya identificado la principal preocupación que resuelve su producto o servicio, cree una descripción de su cliente objetivo. Esto también se conoce como personaje comprador. Si su negocio está funcionando, la mejor instantánea de su cliente ideal está en su base de clientes actual. Aquí es donde encontrará las características comunes, los puntos de preocupación y los intereses que conforman a sus clientes objetivo.

Comience con una lista de detalles demográficos:

- Género
- Edad
- Intereses y pasatiempos
- Ocupación
- Ubicación
- Comportamiento (por ejemplo, cómo y dónde compran, cuánto están dispuestos a pagar, etc.)
- Ingreso
- Educación

Luego, capture tantos detalles como sea posible sobre dónde llegar a sus clientes y cómo puede ayudarlos. Estos son factores psicográficos y se basan en los valores, creencias, actitudes y estilos de vida de los clientes.

¿Dónde puede llegar a ellos?

- ¿Adónde van para buscar información o investigar?
- ¿Qué canales de redes sociales utilizan?
- ¿A qué foros o grupos pertenecen?

¿Qué puede hacer para ayudarlos?

- ¿Cuáles son sus objetivos?
- ¿Cuáles son sus desafíos/puntos de preocupación?
- ¿Qué les impide alcanzar sus metas?

Definición de su Cliente Objetivo		
Cliente Objetivo 1	Cliente Objetivo 2	Cliente Objetivo 3
Estudiante universitario Un camión de comida local quiere aumentar los pedidos en línea entre jóvenes de 18 a 22 años y se dirige a estudiantes universitarios.		
DEMOGRAFÍA <ul style="list-style-type: none"> • 19 • Estudiante universitario • Soltero • Ingresos < \$14,000 • Trabajo de medio tiempo 	DEMOGRAFÍA	DEMOGRAFÍA
INTERESES/ACTITUDES <ul style="list-style-type: none"> • Activo • Amante de la música • Espontáneo • Come a la carrera • Presionado por el tiempo • Disfruta de la escena de la cerveza artesanal local 	INTERESES/ACTITUDES	INTERESES/ACTITUDES
COMPORTAMIENTOS <ul style="list-style-type: none"> • Usuario frecuente del celular • Lealtad de marca limitada • Usuario frecuente de las redes sociales • Comprador impulsivo 	COMPORTAMIENTOS	COMPORTAMIENTOS
PUNTOS DE PREOCUPACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • No le gusta cocinar • Presupuesto limitado 	PUNTOS DE PREOCUPACIÓN	PUNTOS DE PREOCUPACIÓN
OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none"> • Sin complicaciones, sin esperas, asequible, buena comida • Ambiente divertido y relajado 	OBJETIVOS	OBJETIVOS

Definición de su Cliente Objetivo

Cliente Objetivo 1	Cliente Objetivo 2	Cliente Objetivo 3
Estudiante universitario Un camión de comida local quiere aumentar los pedidos en línea entre jóvenes de 18 a 22 años y se dirige a estudiantes universitarios.		
DEMOGRAFÍA <ul style="list-style-type: none">• 19• Estudiante universitario• Soltero• Ingresos <\$14,000• Trabajo de medio tiempo	DEMOGRAFÍA	DEMOGRAFÍA
INTERESES/ACTITUDES <ul style="list-style-type: none">• Activo• Amante de la música• Espontáneo• Come a la carrera• Presionado por el tiempo• Disfruta de la escena de la cerveza artesanal local	INTERESES/ACTITUDES	INTERESES/ACTITUDES
COMPORTAMIENTOS <ul style="list-style-type: none">• Usuario frecuente del celular• Lealtad de marca limitada• Usuario frecuente de las redes sociales• Comprador impulsivo	COMPORTAMIENTOS	COMPORTAMIENTOS
PUNTOS DE PREOCUPACIÓN <ul style="list-style-type: none">• No le gusta cocinar• Presupuesto limitado	PUNTOS DE PREOCUPACIÓN	PUNTOS DE PREOCUPACIÓN
OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none">• Sin complicaciones, sin esperas, asequible, buena comida• Ambiente divertido y relajado	OBJETIVOS	OBJETIVOS